

LAMPIRAN 2
Kuesioner Penelitian

Perihal : Permohonan pengisian kuesioner penelitian
Judul : **Pengaruh *Celebrity Endorsement* Terhadap *Purchase Intention* dengan *Brand Awareness* Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Iklan Produk Perawatan Kecantikan Pond's di Wilayah Kelapa Dua Kabupaten Tangerang)**

Kepada Yth : Ibu dan Saudari

Dengan Hormat,

Dalam rangka penulisan Proposal Skripsi di Universitas Esa Unggul, Jakarta Barat sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Strata Satu (S1) konsentrasi Manajemen Pemasaran maka saya memohon dengan sangat kepada yang terhormat kepada Ibu dan Saudari untuk mengisi kuesioner yang telah disediakan.

Kuesioner ini bukan tes psikologi dari Universitas atau dari manapun, maka dari itu Ibu dan Saudari tidak perlu takut atau ragu-ragu dalam memberikan jawaban yang sejujurnya. Artinya semua jawaban yang diberikan oleh Ibu dan Saudari adalah benar, dan jawaban yang diminta sesuai dengan kondisi yang dirasakan Ibu dan Saudari selama ini.

Setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang tidak ternilai harganya bagi penelitian ini, atas perhatian dan bantuannya saya mengucapkan terima kasih.

Hormat Saya

Fera Destiani
2014-11-091

No.	PERNYATAAN	STS 1	TS 2	S 3	SS 4
CELEBRITY ENDORSEMENT (X)					
1	Selebriti dapat dikenal oleh masyarakat umum				
2	Selebriti mempunyai keahlian dalam menyampaikan iklan				
3	Selebriti mendapat kepercayaan dari penerima pesan iklan				
4	Selebriti mempunyai kepesonaan dalam penampilan fisik				
5	Selebriti mempunyai kesamaan dengan para penonton iklan				
6	Selebriti mempunyai kharisma yang dipancarkan dalam pesan iklan				
BRAND AWARENESS (Z)					
7	Saya memilih produk Pond's karena memahami mereknya				
8	Saya memilih produk Pond's karena merek yang paling saya ingat				
9	Saya mengenali produk Pond's karena logonya				
10	Saya mengenali produk Pond's karena harganya terjangkau				
11	Saya mengenali produk Pond's karena asli buatan Indonesia				
12	Saya mengingat karena banyak yang menggunakan produk Pond's				
PURCHASE INTENTION (Y)					
13	Saya memiliki keinginan untuk membeli produk Pond's				
14	Saya memiliki keinginan untuk membeli produk Pond's dengan desain baru				
15	Saya menyarankan orang lain untuk membeli produk Pond's				
16	Saya mereferensikan produk Pond's ini karena harganya terjangkau				

No.	PERNYATAAN	STS 1	TS 2	S 3	SS 4
17	Saya akan tetap membeli produk Pond's di kemudian hari				
18	Saya akan tetap membeli produk Pond's jika produk Pond's memiliki reputasi buruk di masyarakat				
19	Saya mencari keunggulan merek jika ingin membeli				
20	Saya mencari informasi untuk mendukung sifat-sifat positif dan menjadi minat beli				